



## Nissan abre su tienda oficial de autopartes en Mercado Libre México

- Un aproximado de 11 mil productos como aceite de motor, rines, tapones, amortiguadores, filtros de aire y bujías estarán disponibles en la tienda.
- Nissan es la marca de la industria automotriz más exitosa en Mercado Libre: sus ventas de autopartes crecieron un 45% durante el primer semestre del 2023.

**Ciudad de México a 18 de octubre de 2023.-** [Mercado Libre](#), el *marketplace* más rápido de México, y Nissan, el jugador más importante en participación del parque vehicular mexicano, anuncian la apertura de la [tienda oficial](#) de autopartes, refacciones y accesorios de la empresa japonesa en formato digital.

Nissan es la marca número uno en la venta de autos en México con el 22% del *market share* nacional. Además, también ha sido la empresa de marca automotriz con mayor crecimiento en Mercado Libre, ya que en los primeros seis meses del 2023 aceleró sus ventas de autopartes en 45%, incrementó en 42% el número de pedidos y experimentó una alza 68% en visitas.

De esta manera, Nissan se une a la plataforma líder de *e-commerce* más grande de América Latina como parte de su estrategia de negocio. El *marketplace* amarillo es reconocido por su alcance, facilidad de uso y su compromiso de proporcionar la mejor experiencia de compra en línea para los consumidores gracias a sus millones de productos y envíos el mismo día en 24 ciudades y en 24 horas en el resto del país.

“Al asociarnos con Mercado Libre buscamos acercarnos aún más a los consumidores, y facilitarles la búsqueda, adquisición y envíos de nuestros productos. Esta colaboración es un paso importante para cumplir esa visión. Esperamos que la nueva tienda sea el destino de confianza para quienes buscan autopartes de alta calidad, accesorios personalizados y un servicio al cliente de primera categoría”, comentó Claudia Rodríguez, Directora de Posventa en Nissan.

La tienda oficial cuenta con más de 11 mil artículos tanto para el interior, exterior y funcionamiento de los automóviles de todos los modelos Nissan. En el catálogo se encuentran productos como: aceite de motor, kit de afinación, alfombras, rines, tapones, amortiguadores, espejos, calaveras, filtros de aire y bujías, entre otros.

El lanzamiento del espacio digital obedece a la tendencia en que las personas tienen cada vez más confianza en el comercio electrónico para adquirir autopartes. Además, los mexicanos podrán pedir refacciones y accesorios originales con total seguridad, ya que el *marketplace* ofrece la opción de ingresar los datos del vehículo para comprobar si la autoparte es compatible.



“La satisfacción del cliente es nuestro pilar central. Nos enorgullece trabajar de cerca con socios de negocio como Nissan para garantizar que los conductores o dueños de talleres mecánicos de todo México tengan acceso total a soluciones que cubran sus necesidades del negocio automotor. Esta alianza también nos permite seguir impulsando la categoría automotriz dentro de nuestra plataforma”, añadió Amelie Mossberg, *Head of Autoparts Marketplace* en Mercado Libre.

Mercado Libre continúa reforzando su posición como el sitio de *e-commerce* preferido para millones de usuarios en América Latina. La inclusión de Nissan dentro del *marketplace* fortalece su oferta y refrenda su objetivo de satisfacer una amplia gama de preferencias de compra, todo en un mismo lugar y de manera segura y confiable.

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.